

企業概要				
企業名	パーソルキャリア株式会社			
企業URL	https://www.persol-career.co.jp/			
本社住所	〒100-6328 東京都千代田区丸の内2-4-1 丸の内ビルディング27F			
代表	代表取締役社長 瀬野尾 裕			
設立	1989/6/1	資本金	1,127百万円	
従業員数	4,538名 (2022年3月末時点) 6 : 4		平均年齢	32歳
営業実績	決算期	売上高	経常利益	売上構成比
	2021/03	950,722百万円(連結)	29,168百万円(連結)	
主要顧客	2020/03	970,572百万円(連結)	39,361百万円(連結)	
企業特徴	株式公開		非公開	
	主要株主		パーソルホールディングス	
<p>GROUP VISION はたらいて、笑おう。</p> <p>はたらくことは、生きること。 はたらし方は、一人ひとり違うもの。 だから、自分の“はたらく”は、自分で決める。</p> <p>すべての“はたらく”が、笑顔につながる社会を目指して。</p> <p>MISSION 人々に「はたらく」を自分のものにする力を GIVE PEOPLE THE POWER TO OWN THEIR WORK-LIFE.</p> <p>私たちパーソルキャリアの使命。 それは、人々の思い描く希望と社会からの期待がぴったりとフィットした、 まるで「はたらし方」と「生き方」が融合するような、充実した「あたらしいはたらく」を創造すること。</p> <p>“その人らしい「はたらく」は、自らの意志と行動でつくることができる” 私たちは、一人ひとりが持つ可能性を誰よりも信じています。</p> <p>VALUE 外向き・自分ゴト化・成長マインド “はたらく課題”と“ビジネス”をつなげてとらえ、自分ゴトとしてその解決プロセスを楽しむ</p>				

事業内容

企業HP：
<https://www.persol-career.co.jp/>

事業内容：
 人材紹介サービス、求人メディアの運営、転職・就職支援、採用・経営支援サービスの提供
 （有料職業紹介事業 許可番号 13-コ-304785 / 労働者派遣事業 許可番号 派 13-304798）

事業領域：
 はたらくに関するプラットフォームとして、ビジネス基盤をより強固にしていきます。
 人生の転機だけでなく、日常のはたらくにまつわる領域に事業展開をし、一生涯はたらく人たちに必要とされる企業を目指しています。

採用ソリューション営業本部 / 採用ソリューション企画本部
 転職メディア「doda」を通じて、より多くの法人・個人に最適な「気づき」と「機会」を提供し、その選択肢を最大化する
 エージェント事業部
 「doda(デューダ)」「クリーデンス」など、個人向けの転職・キャリアサポートと、法人向けの採用支援を通じて、
 マッチングの可能性を広げるとともに、法人の真の採用力向上をリードする
 プラス事業部
 非対面の人材紹介・人材スカウトによる転職・採用機会の最大化と、
 納得感のある転職・採用支援サービスを提供する
 EAS事業部
 エグゼクティブ層・各種スペシャリスト職専門層など、ハイクラス層に特化した人材紹介サービスを提供し、
 ビジネスリーダーたちがより活躍できる社会を目指す
 BRS(バイリンガル・リクルートメント・ソリューションズ)事業部
 グローバルに活躍したい個人と法人をつなぎ、
 バイリンガルの転職支援とグローバル企業の採用を支援する
 新卒事業部
 ベネッセホールディングスとパーソルキャリアの合併会社、株式会社ベネッセiキャリアとして、
 学生支援事業、大学支援事業、企業支援事業で自律したキャリアのスタート支援を行う
 タレントシェアリング事業部
 顧問による経営支援サービスを提供する「HiPro Biz」事業、ITフリーランスエンジニアの活用支援を行う
 「HiPro Tech」、副業マッチングプラットフォーム「HiPro Direct」をはじめとする事業開発を通じ、
 正社員だけではなく“雇用によらない働き方”領域の創造を行う
 ダイレクトソーシング事業開発本部
 「doda Recruiters」ブランドのもと、パーソルキャリアが保有する個人ユーザーのデータベースを
 利活用し、新たなリクルーティングサービスを創造する
 doda X事業開発本部
 ハイクラス人材向け転職サービス「iX(アイエックス転職)」を中心にしたプラットフォーム
 を開発し、企業のコア人材の採用や個人の中長期的なキャリアを支援する

他、
 【各事業のミドル機能を横串で担う部門】
 事業戦略本部
 P&M本部
 テクノロジー本部

【各事業のバック機能を横串で担う部門】
 経営戦略本部
 人事本部
 コーポレート本部
 はたらく未来図構想統括部

福利厚生等					
休日・休暇	年間休日	121日	有給休暇	10~20日	その他
	2022年度年間休日121日 / 週休2日制(土日)、国民の祝日、年末年始(12/30~1/3)年次有給休暇、夏季休暇(事業部門別のカレンダーに準ずる)、特別休暇				福利厚生 ・財形貯蓄制度 ・確定拠出年金制度 ・長期所得補償保険 ・従業員持株制度 ・団体保険 ・福利厚生倶楽部(リロクラブとの提携)宿泊施設・レジャー施設・ショッピング・グルメ・エステ等各施設・サービスを特別優待価格にて利用できます。 ・ベビーシッターサービス法人価格提供 ・TOEIC®優待試験 受動喫煙対策 オフィス内禁煙 / ビル内喫煙室あり
社会保険	健康保険	有	厚生年金	有	
	雇用保険	有	労災保険	有	
厚生年金基金	無	補足事項なし		寮・社宅	無 補足事項なし
通勤手当	有	ワークスタイルに準じたパターンを適用		定年	有 60歳
家族手当	無	補足事項なし		退職金	無 確定拠出年金制度有

ポジション詳細	
企業名	パーソルキャリア株式会社
求人案件名	【P&M本部 マーケティング統括部】転職サービスdodaのデジタルマーケティングプランナー
募集部門	(P&M)マーケティング統括部 プラットフォームコミュニケーション部 デジタルマーケティング G
選考方法	書類選考 1次面接 適正検査 最終面接 状況に応じて選考回数が増えることがあります。 状況に応じて選考回数が増え、途中リファレンスチェックを含む場合がございます。

職務内容	
<p>職務概要 / 職務責任： 転職サービス「doda」のデジタルマーケティングを担います。 dodaへの集客最大化を図るための様々なデジタルマーケティング、プロモーション施策をお任せします。 また、デジタル広告以外にも、部内周辺施策（マスプロモーションやイベント、コンテンツなど）や部を超えた施策（プロダクトやデータ活用など）連携を行い、doda利用者の増加を図るために、手段や組織・役割にとらわれずあらゆる可能性を追求していくことが可能です。 このポジションの責任は、デジタル広告を手段に、事業の売上が最大化するための集客施策を行うことです。HRビジネスならではの、多くの定量情報（サイト解析データ、登録・応募状況）や定性情報（登録者の声、調査結果）をもとに、社内の各領域（ブランド、クリエイティブ、データ、開発）および社外の各パートナー（代理店、媒体社、プロダクトベンダー）と協力し、企画立案から実行、効果測定までを一貫通貫して担い、集客最大化を図るためのデジタルマーケティング、プロモーション施策を実施します。</p> <p>仕事内容の詳細：</p> <ul style="list-style-type: none">「doda」のデジタルマーケティング・プロモーションの実施担当メニューの効果改善に向けた課題・仮説立案、検証設計、施策・振り返りの実施広告代理店、各パートナー等との折衝 / コミュニケーションプランニング、メディア選定、バイイングクリエイティブディレクション <p>本ポジションの魅力： 転職サービスは差別化が難しいサービスだからこそ、データを分析をした施策検討が重要になってきます。 多くのデータを蓄積・分析したうえで、新たな施策や手段を活用することで競合他社よりも早く新しい取り組みを進めることを意識しています。また、「doda」は弊社の主力サービスであり、年間数億の運用予算があります。 デジタルマーケティングGでは、獲得領域が主ではありますが、を認知やブランディングに近い施策の検討なども積極的に取り組んでいただけます。 ブランドコミュニケーション部について ブランドコミュニケーション部は、転職潜在層、顕在層に向け、オンライン、オフラインでのコミュニケーションを企画、推進することで、転職サービス「doda」のブランド・サービス認知からパーセプションチェンジ、サイト流入、会員登録まで担う組織です。認知目的の施策を行うブランドマネジメントG、PRグループ、オンラインでの集客目的の施策を行うデジタルマーケティングG、はたらくにまつわる各種コンテンツを企画するコンテンツ・イベントG、それらを形にするクリエイティブGまで、求職者のニーズに合わせた企画実施が各機能を連携して行えるように構成されています。 また、弊社のマーケティングへの投資額は数十億と非常に大きく、新しいチャレンジやスキル向上が可能な環境です。 取引のある広告パートナーは、代理店、媒体社、プロダクトベンダー含めて数十以上にのぼり、加えて国内外の各種カンファレンスへの定期的な参加によって最新のアドテックトレンドを吸収のうえ、まだ世の中に無い先進的な取り組みを行える機会があります。</p> <p>HRビジネスとは 日本の就業人口は6000万人。2040年には1200万人 労働人口が減ると言われています。その中で働き方改革、女性やシニアの活用、長時間労働の是正、産業別の人材需給の是正など、私たちパーソルキャリアが取り組み、社会の課題を解決できることがたくさんあります。HRビジネスはまだまだ未成熟であり、社会の課題解決のために、すでにあるサービスを更に拡大していくこと、新しいサービスや事業を生み出すことが求められています。はたらくことそのものを輝かせ、人生を楽しむことにつなげてゆくためにすべてのはたらく人を支援したい。そのような思いで、事業を運営しています。</p>	

募集条件			
業務経験	必須経験： ・Web広告の導入～運用経験3年以上 歓迎要件 ・マーケティング視点（3C、SWOT分析などマーケティングフレームワーク活用経験） ・最新のアドテックおよび周辺領域に関するトレンドに明るい方 ・マネジメント経験 ・組織横断でのPJT推進経験 求める人物像： ・複雑な課題にも、目的志向をもって本質的な課題解決を行っていただける方 ・社内外のスピード感ある状況の変化に柔軟に対応できる方		
資格	不問	学歴	不問
言語	不問	年齢	20代後半～40歳くらいが目安
弊社担当者より	配属グループについて： ・デジタルマーケティンググループへの配属となります。グループには20代後半～30代後半の中途入社社員が活躍しております。 ・変化の早いマーケットに柔軟に対応できるよう、メンバーに裁量を与えられており、自由度の高く施策を展開できる環境が特長です。 ・決まったルールはありません。今までの経験を生かして新しいプロモーション手法を開拓することも可能です。特定チャネルから、より経験の幅を広げたいと思っている方には最適です。 ・少人数で運用しているため、企画・実行・効果測定にいたるまで、一貫通貫してご経験いただけます。		

職務環境			
勤務地	東京都千代田区丸の内2-5-2 三菱ビル	就業時間	10:00～19:00 休憩時間1時間 マンスリーフレックス制を導入 出社中心のメンバーが多いですが、リモート中心の働き方も可能です。
予定年収	年収：5,000,000円～8,000,000円 月給：416,700円～666,700円 基本給：338,600円～541,700円 固定時間外手当：時間外労働の有無に関わらず、30時間分の時間外手当として78,400円～125,600円を支給 固定時間外手当の30時間を超える時間外労働分について	労働契約	雇用形態：正社員 試用期間：3か月間（管理職の場合6か月） 待遇等変化なし 休日：2022年度年間休日121日/週休2日制（土日）、国民の祝日、年末年始（12/30～1/3） 休暇：年次有給休暇、夏季休暇（事業部門別のカレンダー）
ワークスタイル(通勤スタイル)	ワークスタイルB（リモート勤務/週2～週1日出社 月4日以上～10日以下出社+リモートワーク手当月3000円支給）	福利厚生	・財形貯蓄制度 ・確定拠出年金制度 ・長期所得補償保険 ・従業員持株制度
参考資料URL			

本求人票は、ご登録頂いた方のみ提供させて頂いております。一般公開されていない情報も含まれておりますので、第三者への提供はお控えください。
ご不要の際は、ご自身で廃棄をお願い致します。選考の際に、求人票の該当部門のみならず、幅広い部門にて検討される企業様もございますのでご了承ください。
また、ご入社に際しましては、本求人票と異なる部分が発生する場合がございますので、事前に雇用主にご確認ください。